

# **La standardisation linguistique de tamazight en Algérie : des fonctionnements discursifs et des enjeux socioculturels**

**Kahina OULD FELLA**

**Maître-assistante**

**Université Mouloud MAMMERY Tizi Ouzou**

## **Résumé**

Aujourd'hui en Algérie, la constitution de 2016 a consacré tamazight langue officielle, c'est ainsi que le débat autour de la question des variétés amazighes et de leurs statuts, occupe une place croissante dans le discours médiatique. Son impact est en constante augmentation.

En effet, nous avons voulu nous focaliser sur les interactions verbales produites lors d'émissions radiophoniques et télévisées ainsi que des conférences partagées sur les réseaux sociaux, d'en analyser les fonctionnements discursifs récurrents et les enjeux socioculturels mis en exergue.

Nous souhaitons tout d'abord proposer un bref aperçu historique de la standardisation linguistique des langues amazighes en Algérie, puis esquisser les choix théoriques et méthodologiques pour une analyse précise.

Comme nous envisageons une étude de cas qui nous permettra notamment d'identifier les contenus énonciatifs.

Par ailleurs à travers une analyse des interdiscours, nous allons essayer de voir quels sont les idéologies véhiculées, les enjeux représentationnels et identitaires.

Les concepts : La standardisation linguistique, l'interdiscours, l'identité

## **La bibliographie**

Boyer Henri, 2003, De l'autre côté du discours, Paris, l'Harmattan

Charaudeau Patrick, 2005, Les médias et l'information- l'impossible transparence du discours, Bruxelles, De Boeck Université

Chaker, S (1989) Imazighen assa, Les Berbères aujourd'hui l'Harmattan, Paris

Chaker, S (2009) « Aménagement linguistique de l'amazighe : motivations, méthodologie et retombées » Salem Chaker Entretien réalisé par Meftaha Ameer Asinag, 3, p. 161-165

Costa, J. (2010) Revitalisation linguistique : Discours, mythes et idéologies. Une approche critique de mouvements de revitalisation en Provence et en Écosse. Linguistique. Université de Grenoble